

Market Access: Aktører og Stakeholders

Dato: 12.- 14. marts 2012

Sted: Lif Uddannelse, Lersø Parkalle 101, 2100 København Ø

Dag 1 – mandag 12. marts 2012

Kaffe og rundstykker	09.00 – 09.30
Velkomst og oversigt over kurset <i>Flemming Axelsen og Signe Rask Nielsen Baxter Healthcare og Lif Uddannelse</i>	09.30 – 09.45
Introduktion til Market Access i Danmark. <i>Flemming Axelsen, Baxter Healthcare</i>	09.45 – 11.15
Kaffepause	11.15 – 11.30
Aktører i Sundhedssektoren <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder mapping • Interaktiv øvelse <i>Flemming Axelsen, Baxter Healthcare</i>	11.30 – 12.30
Frokost	12.30 – 13.15
Hvad er innovationen værd - Værdien af lægemidler <ul style="list-style-type: none"> • Introduktion til Sundhedsøkonomi – metoder og anvendelse • MTV (Medicinsk Teknologi Vurdering) - og sundhedsøkonomiske analyser, herunder • prisen per leveår og per QALY • Rekommandations - og basislister • Prisaftalen • Rabatter <i>Peter Bo Poulsen, Pfizer Danmark ApS</i>	13.15 – 14.45
Kaffepause	14.45 – 15.00
Værdien af lægemidler i forbindelse med markedsføring <ul style="list-style-type: none"> • Postmarketing studier (fase 4) • Kasse- og kommuneøkonomiske betragtninger • Non interventions studier • Regler • Eksempler <i>Peter Bo Poulsen, Pfizer Danmark ApS</i>	15.00 – 16.00

Dag 2 – tirsdag den 13. marts 2011

Kaffe og rundstykker	08.30 – 09.00
Innovation i Sundhedssektoren <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af lægemidler – fra molekyle til produkt• Innovation i Sundhedssektoren• Hvad driver innovationen (Orphan drugs, blokbusters, customized development, generika) <i>Kjartan Bjerre Christensen, Pendicon ApS</i>	09.00 – 11.00
Pause	11.00 – 11.15
Hvordan organiseres en Market Access afdeling til at møde de økonomiske beslutningstageres behov <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor Market Access• Hvilke kompetencer behøves i Market Access• Organisering af en Market Access funktion• Valget mellem interne og eksterne kompetencer• Valget mellem lokale og regionale kompetencer• Hvordan møder man kunderne• Hvordan kommunikerer man sine budskaber• Cases <i>Troels Reiche, Medical og Market Access Direktør, Pfizer</i>	11.15 – 12.30
Frokost	12.30 – 13-15
Sundhedssektorens struktur og finansiering <ul style="list-style-type: none">• Sundhedsvæsenets overordnede mål• Nøgletal• Strukturen• Finansiering og betaling• Offentlig vs. Privat udbyder• Innovation i Sundhedssektoren• MTV, mini-MTV, kommenterede udenlandske MTV'er• Øvelser, Cases og plenumdiskussioner Lars Holger Ehlers, Ålborg Universitet	13.15 – 16.30 Inkl. Kaffepause

Dag 3 – onsdag den 14. marts 2011

Kaffe og rundstykker	08.30 – 09.15
Myndigheder – og nettet af beslutningstagere <ul style="list-style-type: none">• EMA, Lægemiddelstyrelsen, Medicintilskudsnet, The Nordic Cochrane Centre• IRF, DSI, faglige selskaber, RADS, AMGROS• Hvordan kommer man i dialog?• Hvis og hvilke hensyn vægter mest ved registrering, tilskudsstatus og valg af præparat?• Nye tiltag fra myndigheder og nettet af beslutningstagere• Hvordan sikres fortsat innovation i sundhedssektoren? <i>Kjeld Møller Pedersen, Professor</i>	9.15 – 10.45
Kaffepause	10.45 – 11.00
Central styring af lægemiddelforbruget <p>Erfaringer fra Den Regionale Lægemiddelkomité i Region Midt og Region Nord. Arbejdet i RADS - Rådet for Anvendelse af Dyr Sygehusmedicin</p> <i>Birgitte Klindt Poulsen, Overlæge Klinisk farmakologisk afd, Århus Universitetshospital</i>	11.00 – 12.30
Frokost	12.30 – 13.30
Prioritering i regionalt perspektiv <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor har vi regioner til at drive det offentlige sundhedsvæsen? Hvad er succeskriterierne for dem?• Sundhedsvæsenets udgifter - hvad går pengene til? Hvordan udvikler de sig?• Hvordan finansieres sundhedsvæsenet?• Hvordan prioriteres sundhedsvæsenets ressourcer nationalt og regionalt? "økonomiaftaler" og budgetlægning.• Hvilke faktorer afgør prioriteringen?• Hvordan effektiviserer man i sundhedsvæsenet?• Hvordan prøver man at styre udgifterne til lægemidler? Hvilke redskaber bruger regionerne til det? <i>Hans Okkels Birk, ekstern lektor, Institut for Folkesundhedsvidenskab, Københavns Universitet</i>	13.30 – 15.00
Aktører og stakeholders: Lifs verdensbillede <ul style="list-style-type: none">• Lægemiddelindustriforeningens verdensbillede• Udfordringer og tendenser i lægemiddelbranchen• De ændrede roller og opgaver – Lifs rolle <i>Ida Sofie Jensen, Lif</i>	15.00 – 16.00
Evaluerings og afslutning <p><i>Signe Rask Nielsen, Lif Uddannelse Flemming Axelsen, Baxter Healthcare</i></p>	16.00 – 16.30

Formål:

At give deltagerne et overblik over de mange aktører og stakeholders i Sundhedssystemet og lægemiddelindustrien. Modulet vil sætte deltagerne i stand til bedre at kunne forstå det danske sundhedssystem, herunder beslutningstagerne og betalingsgiverne i Sundhedssystemet samt aftagerne af lægemidler med henblik på bedre at kunne navigere i dette miljø og forstå samspillet mellem de mange aktører. Medical Market Access som kompetence og disciplin i den danske farmaceutiske virkelighed bliver præsenteret og diskuteret således at deltagerne kan blive inspireret til at videreudvikle egne kompetencer og egen arbejdsplads.

Målgruppe:

Målgruppen for dette kursus omfatter Medical Advisors, Sundhedsøkonomer, ansatte i Market Access og Public Affairs, produktchefer, PR-chefer, Kommunikationschefer, KAM, nye ledere i Branchen.

Litteratur:

Sundhedsøkonomi, fra teori til praksis. Lauridsen, Jørgen T. og Pedersen, Kjeld Møller. Jurist- og Økonomforbundets forlag. 2009

Sundhedsvæsen og Sundhedspolitik Vallgård, Signild og Krasnik, Allan. Munksgaard 2007

Medicinsk Teknologivurdering. Hvorfor? Hvad? Hvornår? Hvordan? Statens Institut for Medicinsk Teknologivurdering 2000

<http://www.mtv-instituttet.dk/publikationer/docs/MTV-hvorfor/pdf/MTVhvorfor.pdf>

Kursusleder:

Flemming Axelsen, Ass. Director. Baxter Healthcare